

『ソースネクストの創意工夫』

ソースネクスト株式会社

代表取締役社長

松田 憲幸

■略歴 松田 憲幸 (まつだ のりゆき)

1965年兵庫県姫路市生まれ。1984年に大阪府立北野高等学校卒業、1989年に大阪府立大学工学部数理工学科卒業。1989年に日本IBMへ入社。SEとして金融系システム開発などに携わり、1993年に独立。システム・コンサルタントを経て、1996年8月、ソースネクストを創業、現在に至る。

「社会貢献の最大化」を経営のテーマに、「製品を通じて、喜びと感動を、世界中の人々に広げる」を事業目標に掲げている。

■講演概要 (URL <http://www.sourcenext.com/>)

ソースネクストはパソコンソフトメーカーとして1996年8月に設立。

社名の由来は、「次(NEXT)の常識(SOURCE)をつくる」。

「みんなわくわく、パソコンソフト」をスローガンに、これまでパソコンソフトの普及を妨げる問題に対してさまざまな創意工夫を凝らしている。

これまでの取り組みとしては、ユーザーが製品を手軽に購入できるように「製品名を日本語化」し、初心者配慮した「ワンクリック機能」や「自動インストール機能」を搭載。また、「パソコンソフトの低価格化」や「製品パッケージのスリム(小型)化」、それまで家電量販店が中心であった販売チャネルを書店やスーパー、ホームセンター、コンビニエンスストアなどにも拡大する「マルチチャネル化」を展開するなど、パソコンソフトの普及を推進している。

さらに最近では、更新料0円のセキュリティ対策ソフト「ウイルスセキュリティZERO」、バージョンアップ時の買い替えが不要な携帯電話メモリ編集ソフト「携快電話 ZERO」やハガキ作成ソフト「筆王 ZERO」、ホームページ作成ソフト「ホームページ ZERO」など、業界の常識を打ち破る「ZERO」シリーズを展開している。

2006年12月に東証マザーズに株式上場。

2007年にセキュリティ対策ソフトジャンルで初の年次販売本数シェア1位を獲得。

・販売本数5年連続国内第1位

(2003年～2007年全国の有力家電量販店 販売実績を集計するGfK Japan調べ)

・現在総製品タイトル数:293タイトル(2008年3月31日現在)

・メールニュース購読者:299万人(2008年3月31日現在)

・社員平均年齢:30.8歳(2008年4月1日現在)