



アメリカ発 抹茶スタートアップで 抹茶を世界へ

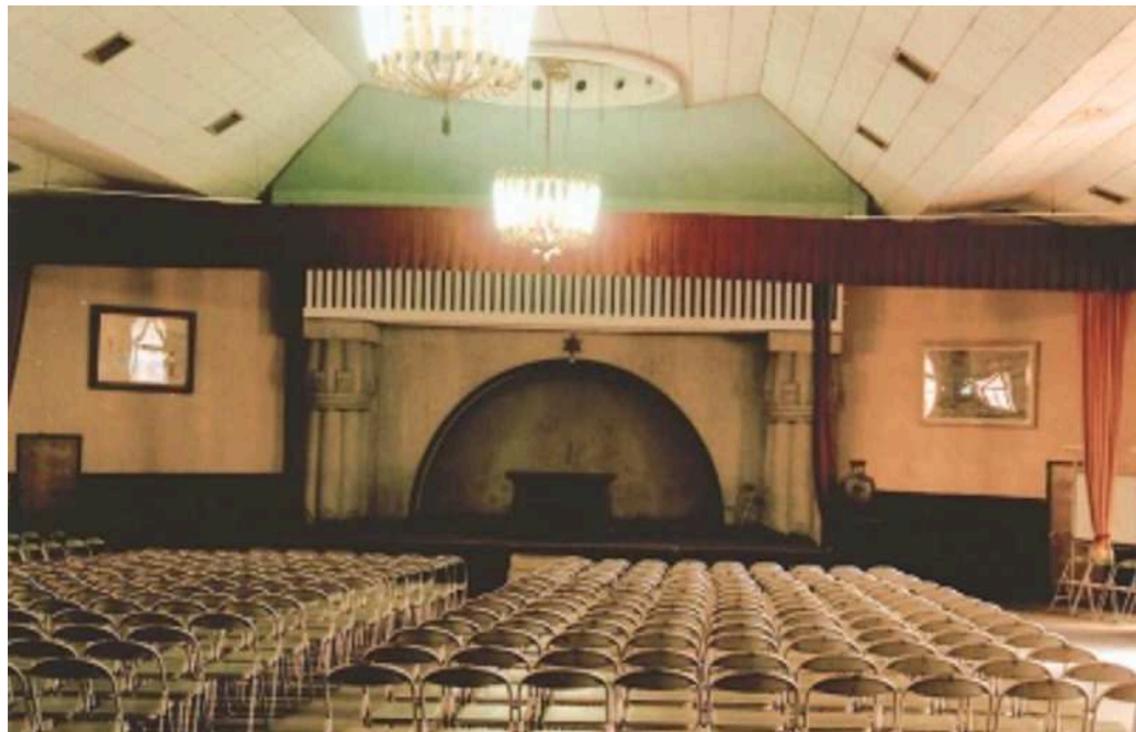
塚田志乃（寺内）

北野高校 106期（水泳部所属）

World Matcha Inc. COS

World Matcha株式会社 Japan Country Manager

株式会社 VANSO 代表取締役

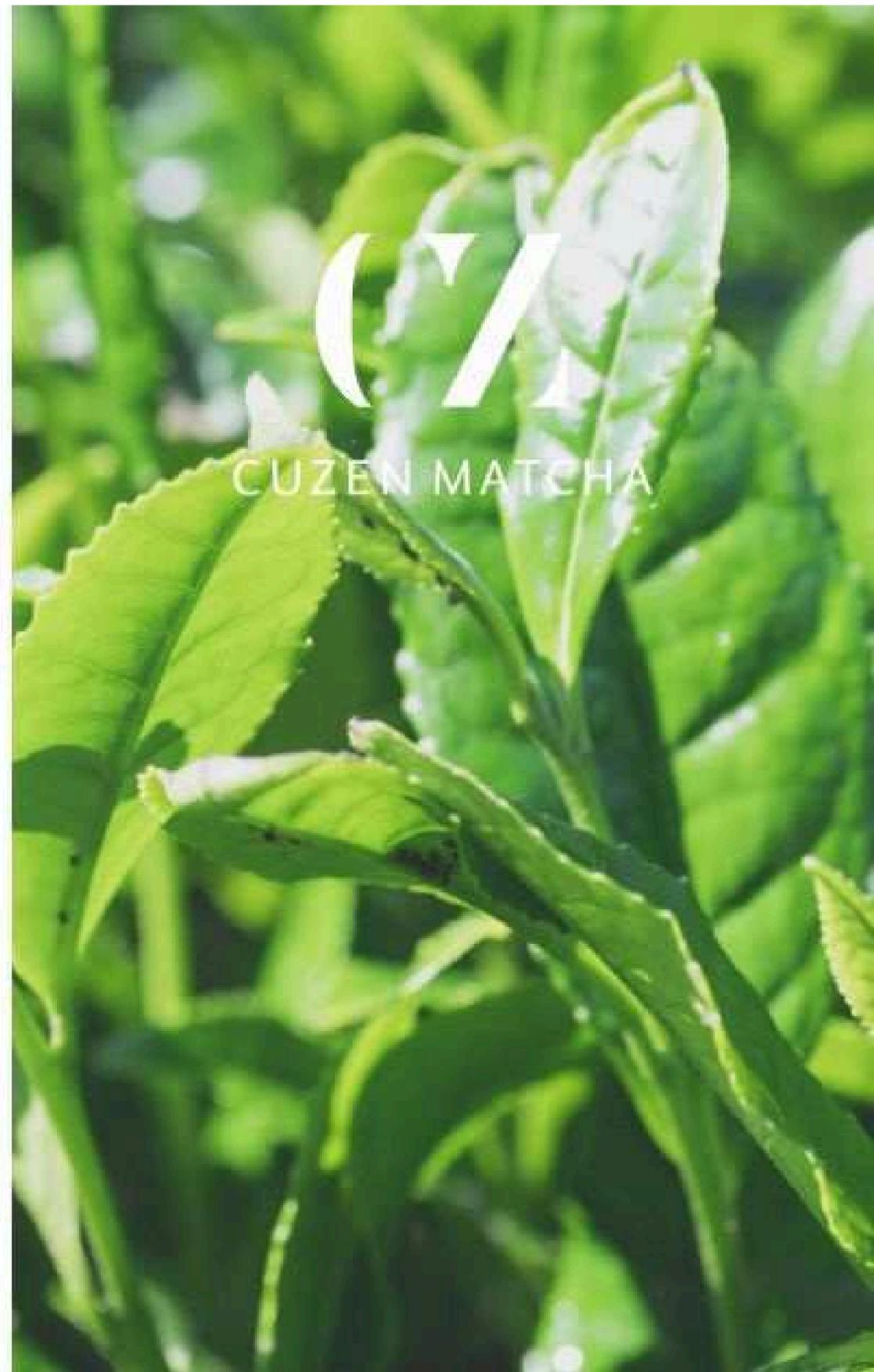


北野高校時代

- 優等生→おちこぼれ
- 天才、秀才を知る
- 挫折の連続

己を知る

- 明るく、健康
- 誰とでも仲良くできる
- どんな状況でもへこたれない



会社概要

会社名（本社）

World Matcha Inc..

住所

55 E Third Ave, San Mateo, CA 94401, USA

事業

CUZEN MATCHA（抹茶マシンと抹茶リーフの販売）.

設立

2019年1月.

創業者

塚田 英次郎 ・ 八田 大樹

資金調達ステージ

シリーズA US\$7.5M（約10億円）

投資家

デジタルガレージ（リード投資家）、他エンジェル60名以上.

子会社名・住所

World Matcha 株式会社（東京都目黒区東山3-1-19-607）

CUZEN MATCHA | 空禅抹茶とは？



抹茶マシン

×



オーガニック抹茶リーフ

=



おいしい・健康・カンタン
抹茶の飲用

メディア掲載実績

朝日新聞

マシンのお点前は ひきたて抹茶の味、世界へ4000台出荷 元飲料メーカー社員が挑戦



ベストドトールで展開している店舗の約10%が導入している。また、東京大学農学部茶葉学コースを卒業した社員が、携挙した「抹茶マシン」を日本全国で売り込んでいる。元々アメリカで「豆口抹茶」とも紹介され、話題になっている。

サンフランシスコで暮らす日本生まれの若手、(47)は、ベストドトール入り店舗の展開が急だった。ある朝、ソムリエに豆口抹茶の魅力を伝えたいと、抹茶は「豆口抹茶」、抹茶

Forbes JAPAN

米国がイノベーションと認めた「抹茶ビジネス」、開拓者



WORLD BUSINESS SATELLITE

PRESIDENT Online



家庭で楽しむ抹茶マシン

HUFFPOST

婦人画報

THE TIME,

文藝春秋



日経 MJ

DIAMOND online

FT FINANCIAL TIMES

経産 エコノミスト

日経 XTREND

NHK WORLD JAPAN

受賞実績

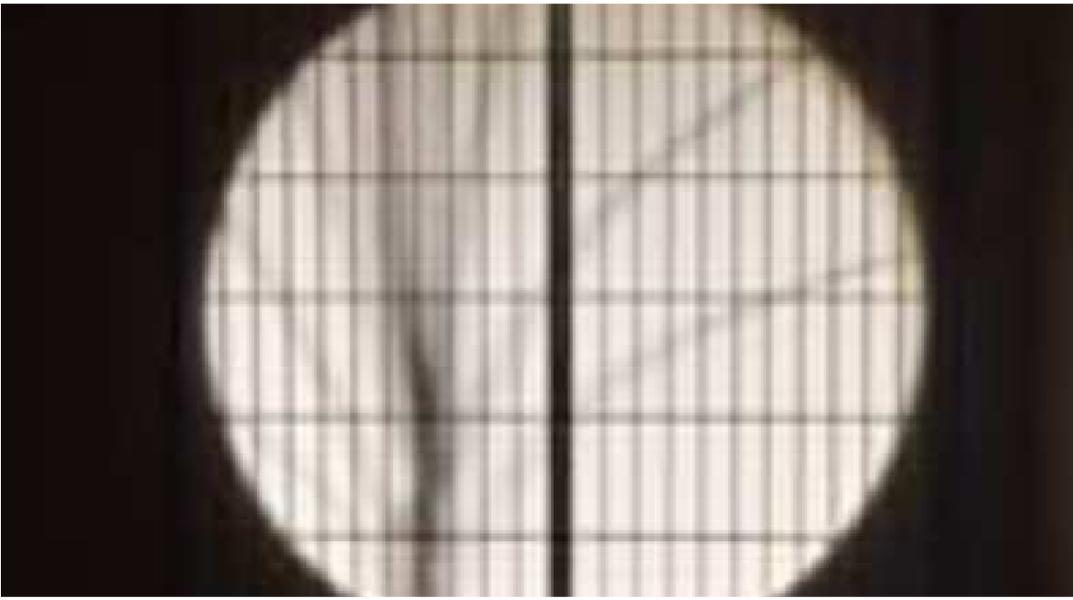
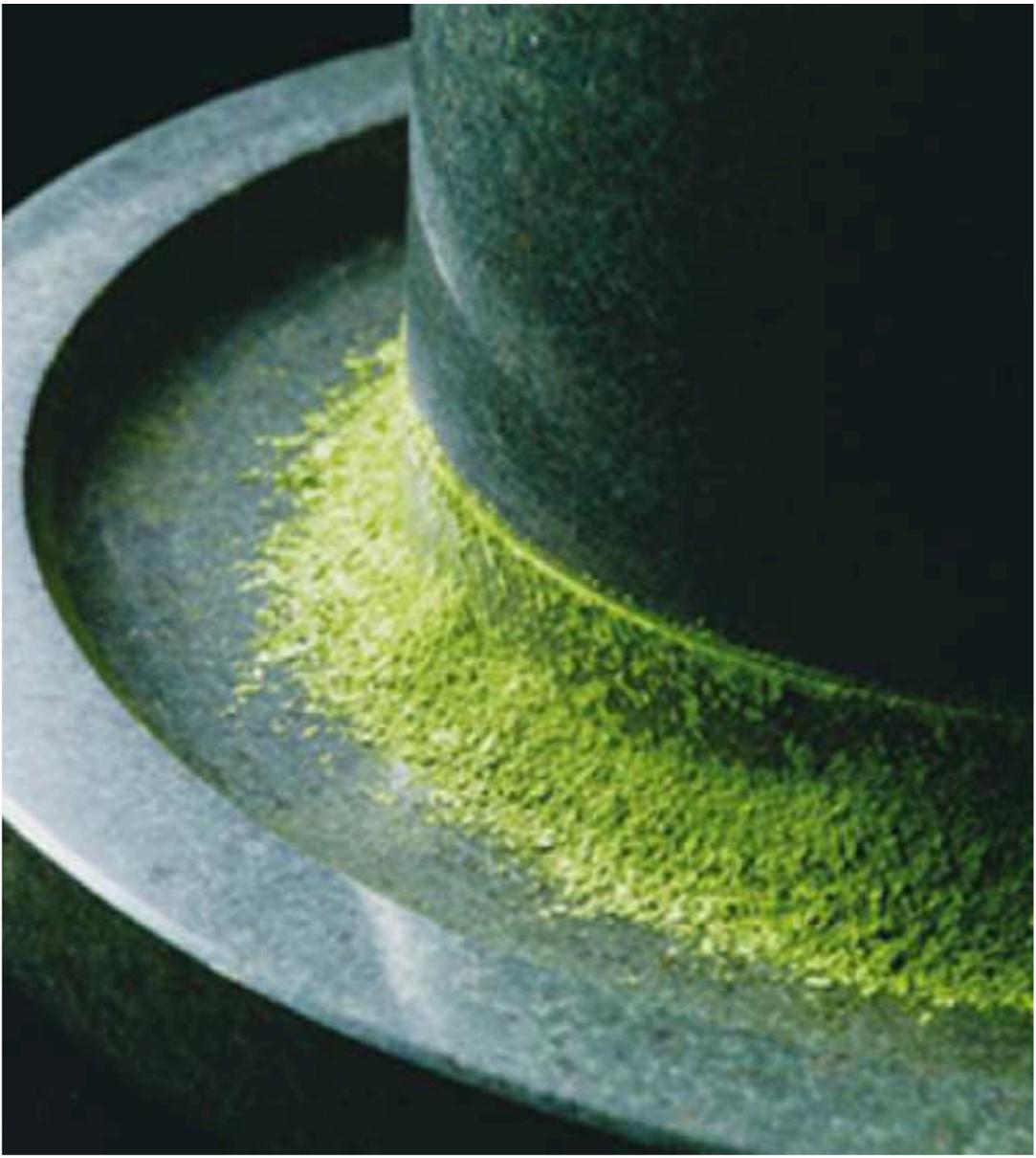


- CES2020 Innovation Awards Honoree (アメリカ)
- Time's Best Inventions of 2020 (アメリカ)
- IF Design Award 2021 (ドイツ)
- Good Design Award 2021 (日本)
- クールジャパン・プラットフォームアワード 2024 (日本)
- ほかに計9つの賞を受賞

CUZEN MATCHA | 空禅抹茶とは？



抹茶といえは？





PR TIMES
日本トップブランドの宇治抹茶・西尾抹茶...



食品産業新聞社ニュースWEB
ミスド『祇園辻利』コラボ2025...



FP ファッションプレス
抹茶スイーツ特集 - 2025年いま食...



お菓子と、わたし
2025年最新】コンビニ・スーパーで買...



サロンKINOE
2025年新作登場】ロ...



Jocee ニュース
2025年5月、クリオロの抹茶フェアが魅力...



Pouch [ポーチ]
2025年もファミマに抹茶の季節が...



ファミリーマート
毎年恒例の抹茶フェアがパワーアップ...



Let's ENJOY TOKYO
2025年の抹茶スイーツ32選！東京の...



FP ファッションプレス
抹茶スイーツ特集 - 2025年いま食べた...



ENJOY TOKYO
の抹茶アフタヌーンティー1...



ゴンチャマニア
ゴンチャの一番摘み抹茶【2025】はサ...



FP ファッションプレス
スターバックス新作「抹茶 クラシ...



Lmaga.jp
スタバに「新抹茶ドリンク」が続々...



楽天市場
楽天市場]



えん食べ
2025年3月発売】抹茶スイーツまとめ「チ...



n note
保存版】ローソン×森半の抹茶スイーツが...



コンビニ チェッカー
ローソンで「ふわもち生シフォ...



マイナビニュース
2025年5月】新発売! セブンイレ...



プチプラ部
スタバ『さくら(桜) 20...



まめ@毎日スタバカスタム
スタバカスタム】大阪限...



Yahoo!ショッピング - Yah...
スターバックス 敬老の日...



Yahoo!ショッピング - Yah...
KAnoZA 敬老の日 2025 3...



FP ファッションプレス
抹茶スイーツ特集 - 2025...



マイナビニュース
2025年5月】新発売! セブンイレ...



Instagram
抹茶 #ミスド #ミス...



アフタヌーンティー東京2025
抹茶アフタヌーンティー東京2025》...

CUZEN MATCHAのポジショニング



Founder & CEO



塚田 英次郎
Eijiro Tsukada

- サントリーにて 21年間、新商品開発・新規事業開発
- 日米で茶事業に従事 伊右衛門・特茶・Stonemill Matcha
- 2019年 1月 米国で World Matcha Inc. 起業
- 2020年 10月 米国で「CUZEN MATCHA」発売
- 2021年 7月 日本で「CUZEN MATCHA」発売
- 2021年 10月 FT誌に「飲料界のSteve Jobs」と紹介される
- 1998年 東京大学 経済学部 卒業
- 2006年 スタンフォード大学 経営大学院 (MBA) 卒業



CUZEN MATCHA | 空禅抹茶とは？



抹茶マシン

×



オーガニック抹茶リーフ

=



おいしい・健康・カンタン
抹茶の飲用

日本のお茶生産地が直面している課題



- ・生産者の高齢化
- ・耕作放棄茶園の増加

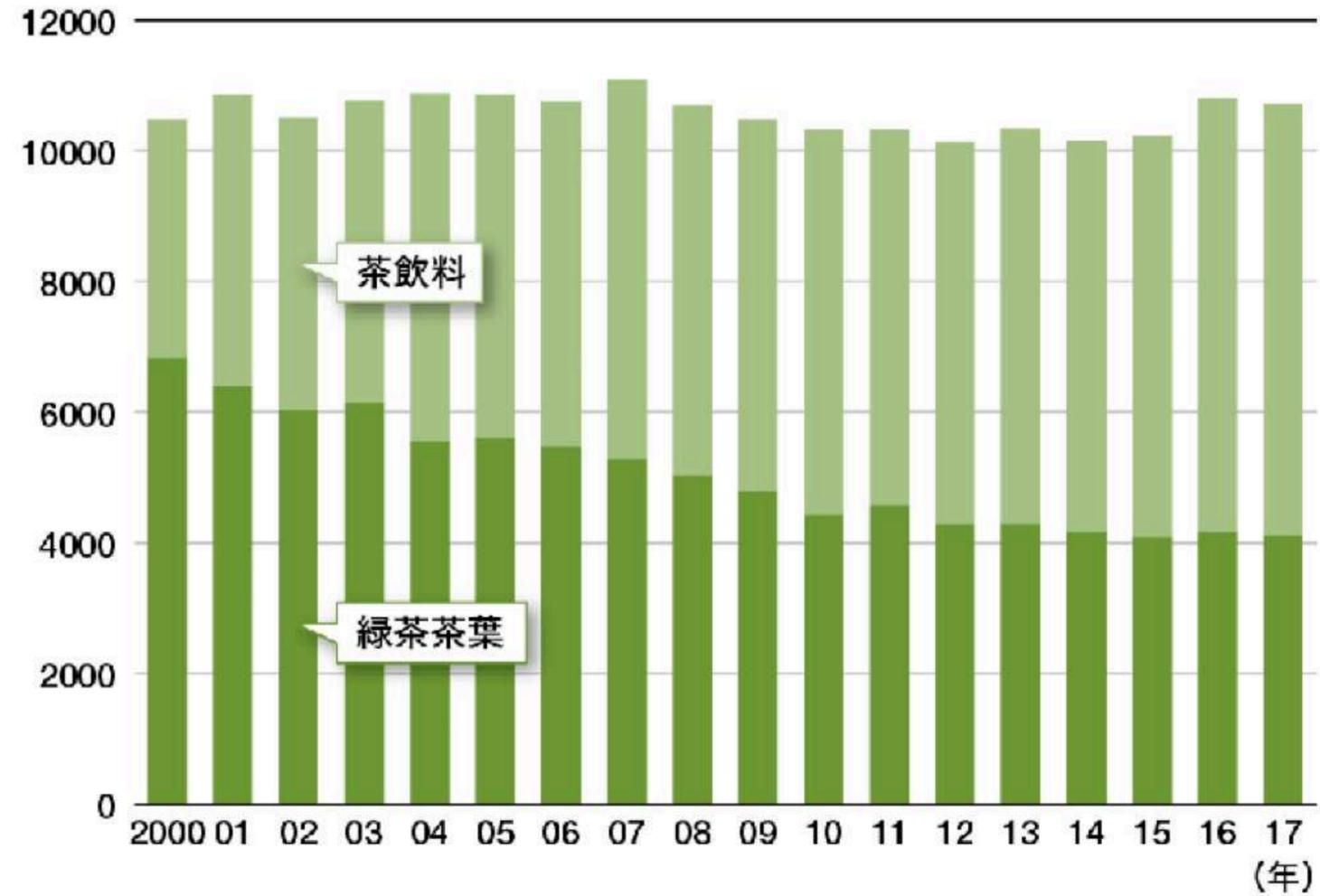
【真因】

日本国内で、高品質茶葉の需要がなくなったから。

1世帯あたりのお茶の年間支出金額（円）

緑茶茶葉と茶飲料の消費額の推移

(円)



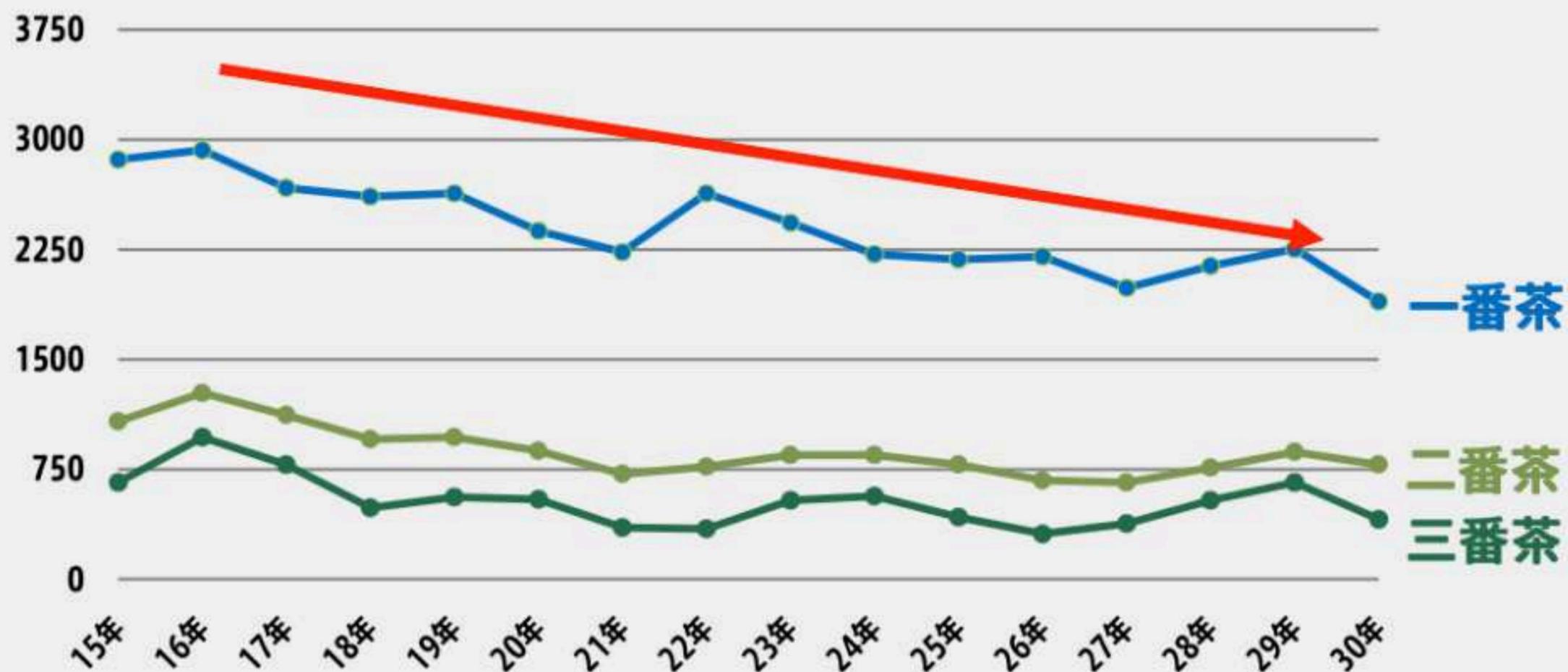
急須でお茶を飲んでいた



ペットボトルでお茶を飲む

荒茶価格（＝生産者の収入）の変化

リーフ茶に使われる高品質なお茶（一番茶）の価格下落が止まらない
➡ 生産者は「お茶の生産」で食べていくことが困難に。



出典：全国茶生産団体連合会調べ

このままいくと...



日本から
高品質なお茶が
消えていく...

世界で「品質の高い抹茶」の需要をつくる

日本の課題

茶葉の生産体制が
サステナブルでない



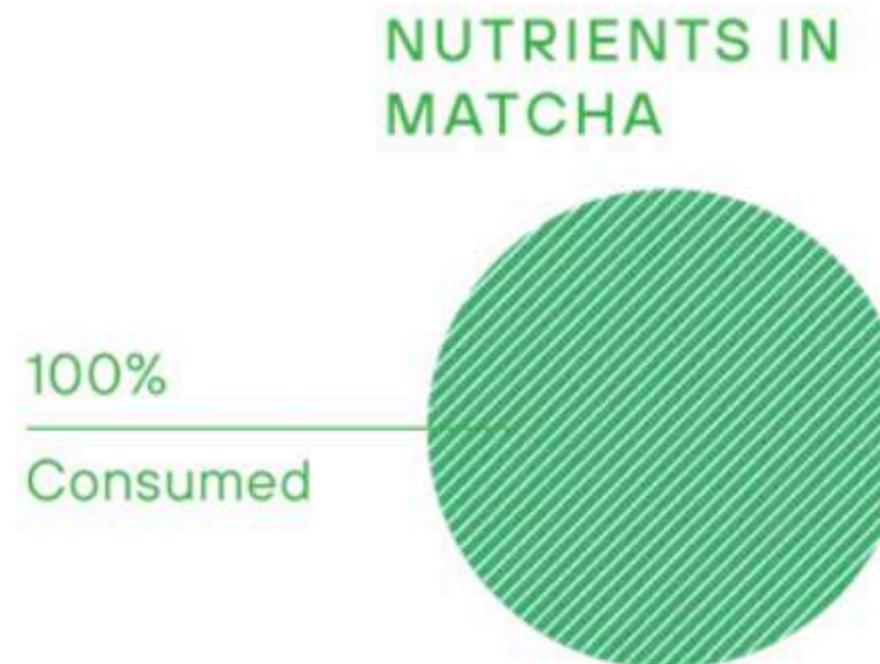
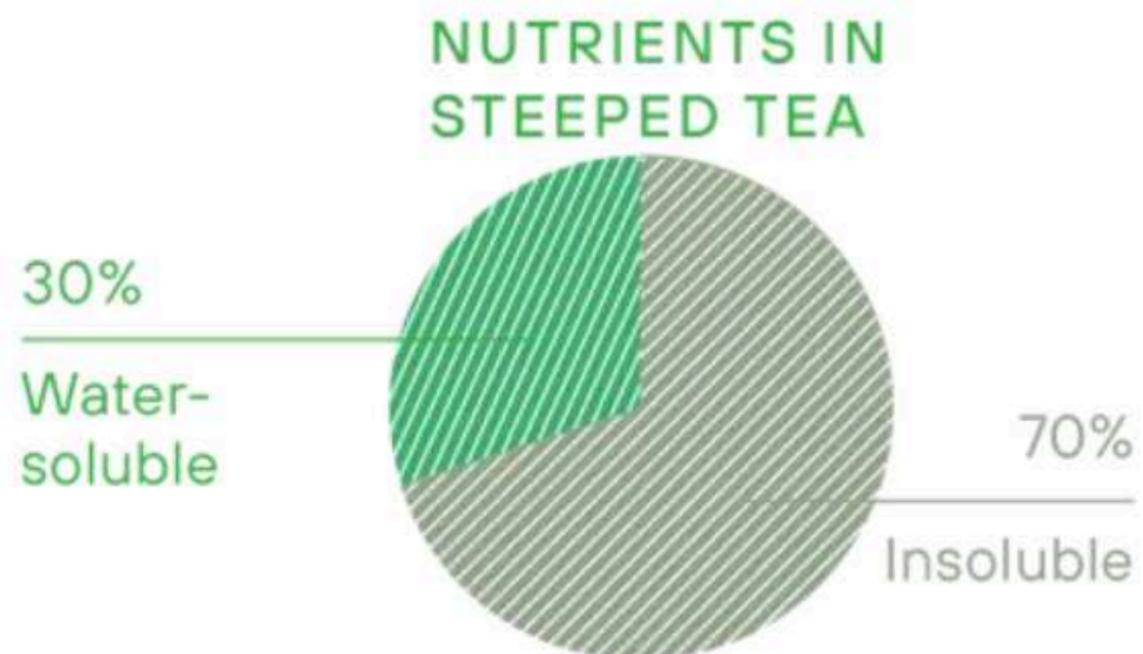
アメリカの課題

生活者が抱える
カフェイン問題

2つの課題を掛け合わせ、同時に解決されていく

WHY MATCHA?

茶葉の豊富な栄養素をまるごと摂取できる抹茶



茶葉に含まれる栄養素

Water soluble

- ・ カテキン
- ・ テアニン
- ・ カフェイン
- ・ ビタミンB1, B2, C
- ・ サポニン
- ・ 水溶性食物繊維

Insoluble

- ・ 不溶性食物繊維
- ・ たんぱく
- ・ βカロチン
- ・ ビタミンE
- ・ クロロフィル
- ・ ミネラル

抹茶に含まれる豊富な栄養素



	抹茶 (100gあたり)	可食部100gでの比較	抹茶1杯 (2gあたり)	
テアニン	2.2g*	煎茶（上級）の約1.7倍	44mg	煎茶（上級）の約2倍**
食物繊維	46.5g	ごぼうの約8.1倍	0.93g	レタス $\frac{1}{4}$ ~ $\frac{1}{3}$ 個分
β カロチン	29,000 μ g	人参の約3.3倍	580 μ g	ひじき1.8食分（1食7gとする）
ビタミンE	28.0mg	アーモンドとほぼ同等	0.56mg	アーモンド2粒分 (アーモンド1粒1g)

出典：日本食品標準成分表（八訂）
* World Matcha にて測定
** 「茶の科学」

茶葉ごとのテアニン量比較

出典：* World Matcha にて測定
 **久保田悦郎、中川到之：茶技研, 45, 51(1973)
 ***抽出率95.98%で計算（煎茶2gを80°C、166mlのお湯で4分抽出した場合で固定）



CUZEN MATCHA

	乾燥茶葉 (100g当たり)	乾燥茶葉 (2g当たり)	抽出後 (2g当たり)	
Cuzen Premium*	2.16g*	43.2mg	-	玉露の1.3倍 煎茶（一番茶）の1.5倍 煎茶（二番茶）の5.5倍
Cuzen Signature*	1.64g	32.8mg	-	玉露とほぼ同等 煎茶（一番茶）の1.1倍 煎茶（二番茶）の4.2倍
玉露**	2.01g	40.2mg	34.6mg	
煎茶（一番茶）**	1.73g	34.6mg	29.7mg	
煎茶（二番茶）**	0.46g	9.2mg	7.9mg	

茶葉に含まれるテアニンの効果 (2)



Type-2 糖尿病の予防に効果が期待できる (久山研究)

Diabetes Care Volume 42, July 2019



Serum Ethylamine Levels as an Indicator of L-Theanine Consumption and the Risk of Type 2 Diabetes in a General Japanese Population: The Hisayama Study

Diabetes Care 2019;42:1234–1240 | <https://doi.org/10.2337/dc18-2655>

Toshiharu Ninomiya,¹ Noriyuki Kanzaki,² Yoichiro Hirakawa,³ Masahito Yoshinari,¹ Mayu Higashioka,¹ Takanori Honda,¹ Mao Shibata,⁴ Satoko Sakata,⁴ Daigo Yoshida,¹ Takanori Teramoto,² Susumu Takemoto,² Shozo Nishimoto,² Jun Hata,¹ and Takanari Kitazono³

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31076414/>

OBJECTIVE

This study investigated the association between serum ethylamine levels as an indicator of L-theanine consumption and the development of type 2 diabetes in a Japanese community.

RESEARCH DESIGN AND METHODS

A total of 2,253 community-dwelling Japanese individuals aged 40–79 years without diabetes were monitored for 7 years. Serum ethylamine levels were divided into quartiles: ≤ 0.86 , 0.87–2.10, 2.11–5.28, and ≥ 5.29 ng/mL. Kinetic analysis of serum ethylamine concentrations was performed after ingestion of L-theanine-rich green tea products containing 8 mg of L-theanine by 12 healthy volunteers.

RESULTS

During follow-up, 282 subjects developed type 2 diabetes. The age- and sex-adjusted cumulative incidence of type 2 diabetes decreased significantly with elevating levels of serum ethylamine (P for trend = 0.04). This association remained unchanged after adjusting for potential confounding factors. The multivariable-adjusted hazard ratio (HR) for type 2 diabetes was significantly lower in the fourth quartile of serum ethylamine than in the first quartile (HR 0.69, 95% CI 0.49–0.98). This trend of decrease in diabetic risk across serum ethylamine levels was more prominent in middle-aged subjects and in subjects with prediabetes, obesity, or insulin resistance. Kinetic analysis estimated that the minimum concentration at the steady state was >5.90 ng/mL in the case of twice-daily ingestion with an interval of 12 h.

CONCLUSIONS

Higher serum ethylamine was significantly associated with lower risk of the development of type 2 diabetes in a general Japanese population. The measurement of serum ethylamine concentration would be a useful biomarker for the objective estimation of L-theanine consumption.

¹Department of Epidemiology and Public Health, Graduate School of Medical Sciences, Kyushu University, Fukuoka, Japan

²Development & Design Department, Japan Business Division, Suntory Beverage & Food Limited, Kanagawa, Japan

³Department of Medicine and Clinical Science, Graduate School of Medical Sciences, Kyushu University, Fukuoka, Japan

⁴Center for Cohort Studies, Graduate School of Medical Sciences, Kyushu University, Fukuoka, Japan

Corresponding author: Toshiharu Ninomiya, nino@eph.med.kyushu-u.ac.jp

Received 29 December 2018 and accepted 15 April 2019

This article contains Supplementary Data online at <http://care.diabetesjournals.org/lookup/suppl/doi:10.2337/dc18-2655/-/DC1>.

T.N. and N.K. contributed equally to this work.

© 2019 by the American Diabetes Association. Readers may use this article as long as the work is properly cited, the use is educational and not for profit, and the work is not altered. More information is available at <http://www.diabetesjournals.org/content/license>.

OUR VISSION

CUZEN Circle

生産者・消費者・地球に
良い影響をもたらす
「和・輪・環」



生産者

生産者との共生

わたしたちは生産者と公正な価格で取引
を行い高品質なお茶の生産を守ります。

 CUZEN MATCHA

環境と社会への貢献

わたしたちは共生する地球環
境へ配慮を怠らず、持続可能
な社会の構築に貢献します。



地球環境



世界の消費者

最高の抹茶体験

CUZEN MATCHAは、世界中
のお客様へ最高品質の抹茶の
飲用体験を提供します。

世界における抹茶とは？

世界的抹茶ブーム、需要急増でニューヨークのカフェにも影響

Charles Gorrivan
2025年8月15日 4:17 JST

- 「需要のすべてに応えきれない」 - NY抹茶専門店の創業者
- 最大の輸出国である日本、天候や関税の影響で供給は抑制傾向

抹茶ブームが広がるなか、ニューヨークでは需給逼迫を受けて容量縮小や値上げなどの対応策を打ち出す販売業者が相次いでいる。

抹茶専門店「マッチャフル (Matchaful)」は抹茶ラテの容量を4分の1減らすことで原材料費を抑え、店頭価格を据え置いている。同カフェを複数店舗経営する創業者のハンナ・ヘイブス氏は、卸売や電子商取引 (EC) の顧客向けには価格を

https://www.bloomberg.co.jp/news/articles/2025-08-14/T0ZVTYGP493800?utm_source=chatgpt.com

Why matcha is trending everywhere: From boosting heart health to weight loss, this over 800-yr-old tea "surprisingly beats" coffee, chai in many ways

ET Online - Last Updated: Jun 20, 2025, 08:41:00 PM IST

Synopsis

Matcha, a vibrant green tea powder with ancient Japanese roots, has exploded in popularity worldwide. From traditional tea ceremonies to Instagram feeds, matcha is now a sought-after ingredient in lattes, desserts, and more. Its health benefits, including antioxidants and sustained energy, make it a compelling alternative to coffee, fueling its social media fame and culinary versatility.



Everywhere you look on Instagram, X (formerly Twitter), or TikTok, that vibrant green swirl is the new hot trend, matcha. This finely ground Japanese

https://economictimes.indiatimes.com/news/new-updates/why-matcha-is-trending-everywhere-from-boosting-heart-health-to-weight-loss-this-over-800-yr-old-tea-surprisingly-beats-coffee-chai-in-many-ways/articleshow/121978533.cms?utm_source=chatgpt.com

Supplies of matcha are dwindling, thanks to lattes and TikTok videos

Demand and prices are surging as the delicacy is used in an increasing array of products, while social media and tourists spread the hype.

July 30, 2025

5 min | Summary | 33



https://www.washingtonpost.com/business/2025/07/30/matcha-shortage-global-price-japan/?utm_source=chatgpt.com

“Matcha is the new coffee”

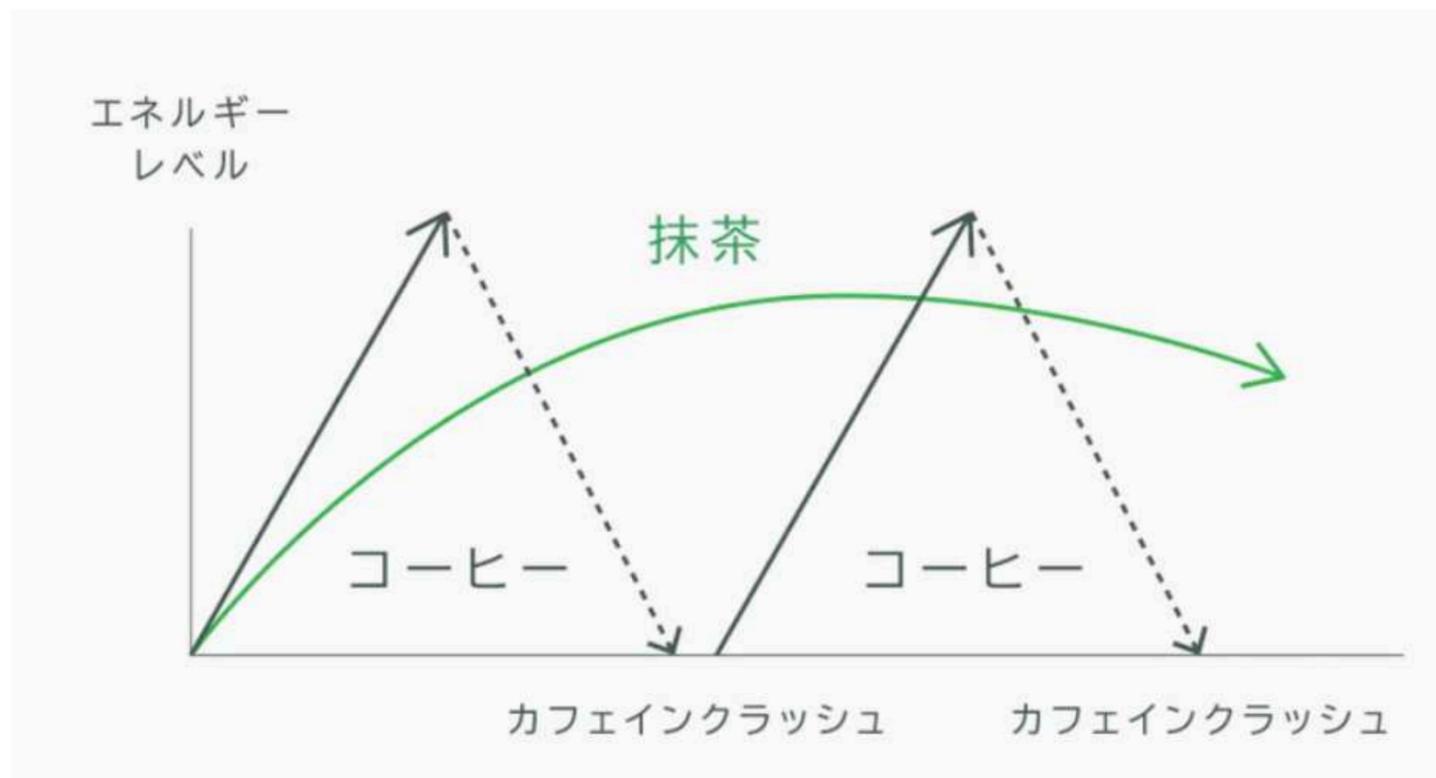
“Matcha is the new espresso?”

“Global demand for matcha has surged... widespread shortages and rising prices”

“Matcha, a ... powder... is experiencing a global resurgence... health benefits... aesthetic appeal...”

抹茶の魅力① | サステナブルエネルギー

コーヒー・カフェインの過剰摂取問題 (カフェインクラッシュ)

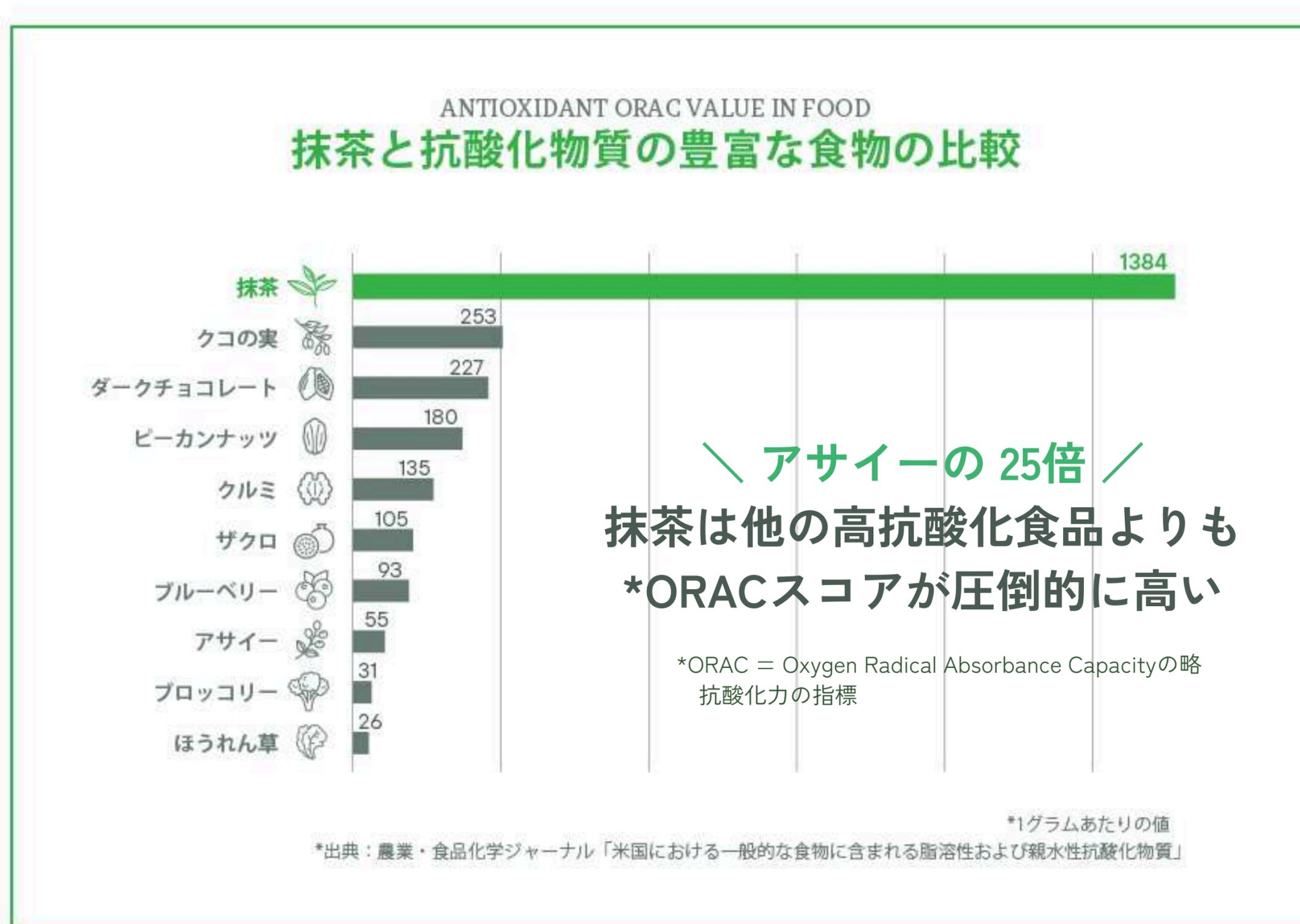


テアニンとカフェインのW効果



抹茶 = コーヒーの代わりにのカフェイン

抹茶の魅力② | 抹茶＝抗酸化力スーパーフード





- 水に溶けない
- 粉が飛び散る（汚れる）
- ダマになる
- すぐに変色する
- つくるのが面倒
- 道具が必要

「抹茶＝粉」というバイアスを壊し
イノベーションをおこす

抹茶の新しい飲用体験を創出

By Machine



By Yourself

- + Milk
- + Sparkling Water
- + Water
- + Wine/Beer/...



- + Milk



CUZEN MATCHAの価値

CUZEN MATCHAを使えば...



誰でも、カンタンに、おいしく、健康的に 抹茶を楽しめる



抹茶が毎日の暮らしに入ってくる



米国コーヒー市場 \$88B (約12兆円)

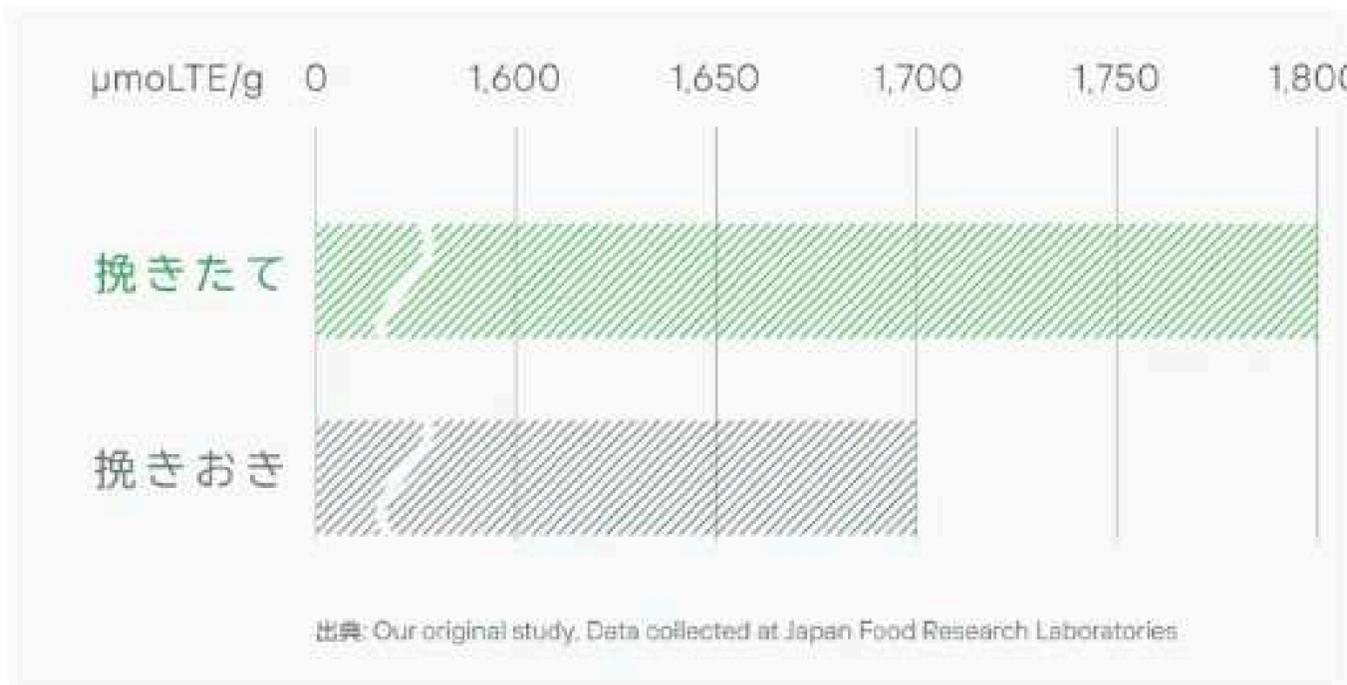


CUZEN MATCHAの特徴



飲み方にあわせた3つのブレンド

栄養・味・品質にこだわりぬいた国産有機抹茶リーフ（碾茶）を、一般には流通していない茶葉の状態で、ご指定先へお届けします。



より新鮮に、より美味しく

抹茶の粉は繊細で酸化されやすい。少しでもフレッシュに楽しめるよう「抹茶＝粉で流通させるもの」の常識を覆し「飲む直前に挽く」を可能にしました。



国産 100%オーガニック

無農薬、無化学肥料。
日本の美しい茶畑と地球環境を守るため、わたしたちは高品質なお茶の需要をつくりつづけます。

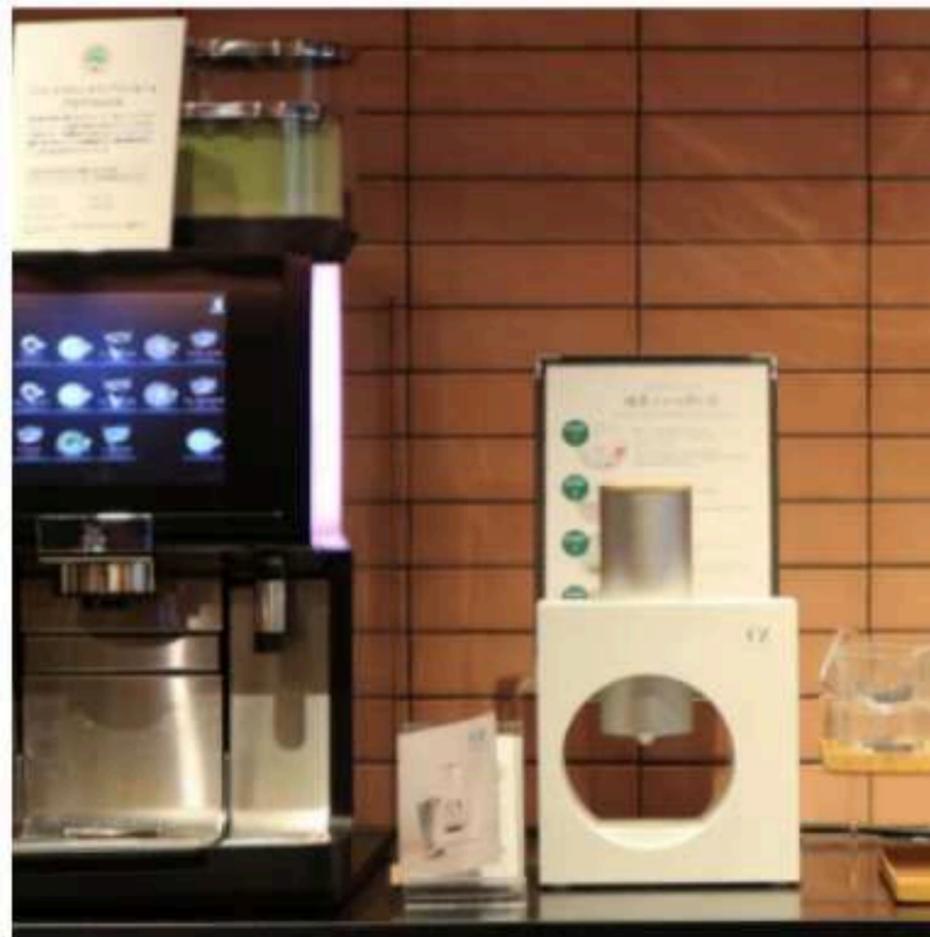
導入事例：企業

SUNTORY



2024年8月 サントリー ジャパニーズジン
「六」イベントにてCUZEN MATCHA抹茶
マシンProでつくった抹茶カクテルを提供

 **SHARE LOUNGE**



代官山 蔦屋書店シェアラウンジに導入
(2024年10月～ 渋谷でも導入決定)

b8ta



b8ta渋谷内 b8ta cafe
(2024年5月,8月)
抹茶ドリンク3種を限定メニュー導入

導入事例：カフェ

ROAR
COFFEE



POTERI
BAKERY
TOKYO



DEAN & DELUCA
HAWAII



導入事例：BAR

日本蒸留酒店
Nacht und Nebel
夜と霧

LOW-NON-BAR

Cocktail Works 東京



北海道 すすきの



東京 神田



東京 日本橋

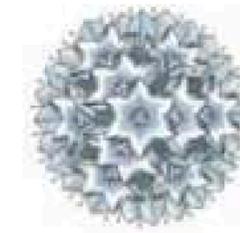
導入事例：ホテル

HOTEL THE MITSUI

K Y O T O



京都 5つ星ホテル



SINGLE THREAD

FARM - RESTAURANT - INN



アメリカ (ナパ・ソノマ)
ミシュラン3つ星レストラン併設 Inn

抹茶マシン（オリジナル）

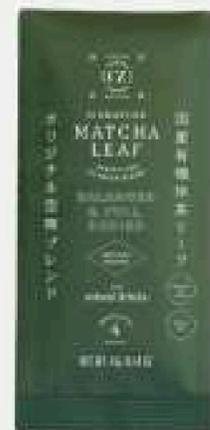


本体カラー	白・黒
価格	定価 ¥ 39,600（税込）
サイズ / 重量	高さ 34cm 幅 22cm 奥行 12cm / 2.1kg
電源 / 消費電力	100V・50Hz/60Hz / 30W
ACアダプター	100-240V / コード長 140cm
所要時間 / g	90秒 / g
濃さレベル	3段階（1g, 1.5g, 2g）
粒子の大きさ	20 μm 程度
その他	セラミックミル採用

抹茶マシンPRO（業務用）



本体カラー	白・黒
サイズ / 重量	幅 40cm 奥行 23cm 高さ 44cm / 10.5kg
電源	100-240V (コード 1400mm)
所要時間 / g	40 秒 / g (オリジナルマシンの2.3倍)
濃さレベル	7段階 (1g, 1.5g, 2g, 3g, 4g, 5g, 6g)
粒子の大きさ	20 μ m 程度
その他	<ul style="list-style-type: none">・ UL / NSF認証取得 (米国での安全性基準)・ 1台で2杯同時に運転可能・ ステンレスミル採用・ NEWウイスクによりよりきめ細やかな泡の実現・ NEW専用カップ (30ml・60ml 対応) 採用・ 粉だけモード付・ 攪拌モード付・ 抹茶リーフ残量ランプ付



プレミアムブレンド	オリジナルブレンド	ラテブレンド
20g ・ 60g ・ 300g	20g ・ 60g ・ 300g	20g ・ 60g ・ 300g
一番茶のみを使用	一番茶と二番茶のブレンド	二番茶主体
うまみリッチでなめらかな飲み心地 ストレートで飲むのにおすすめ	うまみと苦味のバランスが良い味わい アレンジが楽しめる万能ブレンド	コク深い味わい 抹茶ラテに最適
うまみ ●●●●● 色鮮やかさ ●●●●● 苦味 ●	うまみ ●●● 色鮮やかさ ●●● 苦味 ●●●	うまみ ●● 色鮮やかさ ●● 苦味 ●●●●●

有機JAS認定 国産オーガニックシングルオリジン抹茶リーフ

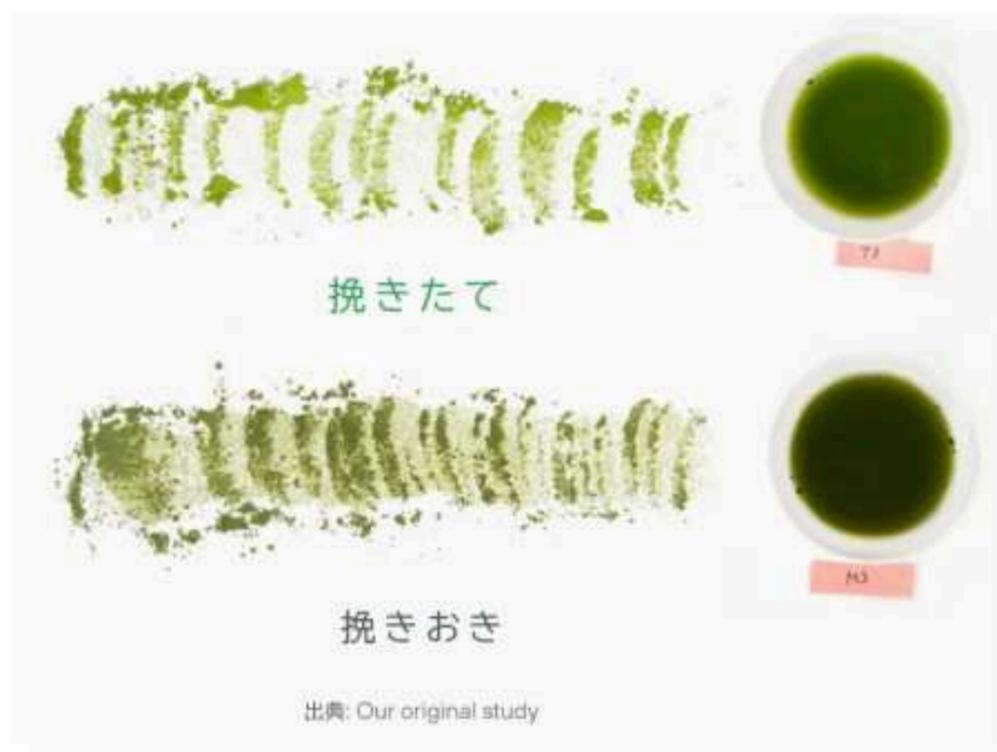


參考資料

WHY 挽きたて？

挽きたての魅力：いつでも**新鮮**で健康な茶葉を楽しめる

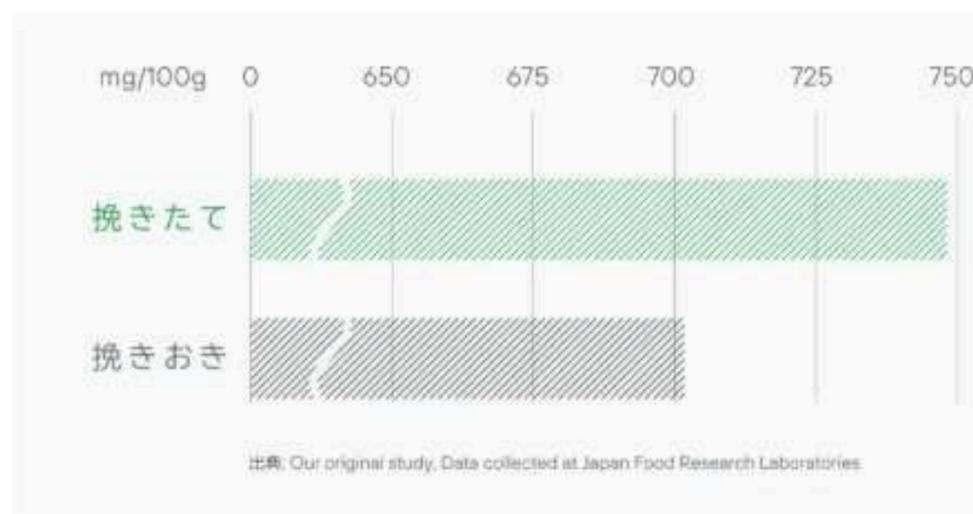
① 鮮やかな緑色



23°C (73°F)で2ヶ月間保管

② 茶葉本来の鮮度と香り

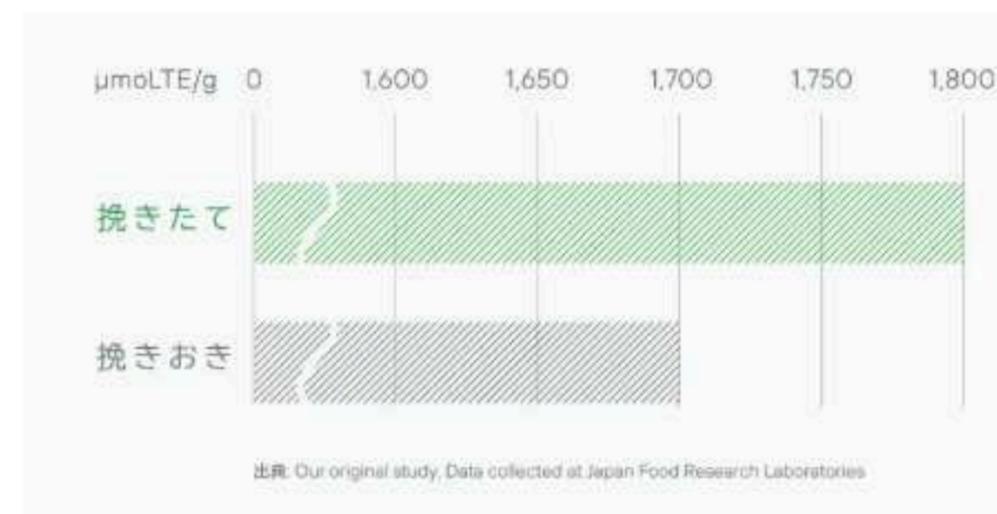
クロロフィル量



23°C (73°F)で3ヶ月間保管

③ 抗酸化物質が豊富

ORAC値

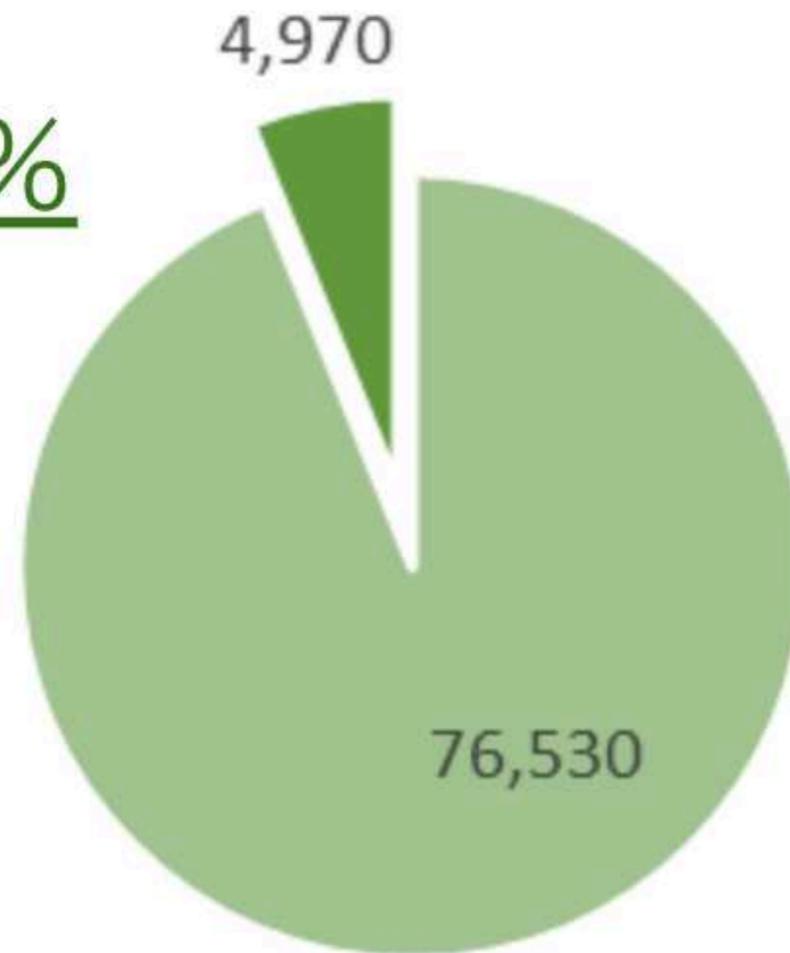


37°C (98°F)で2ヶ月間保管

国産オーガニック茶葉の希少性

オーガニック茶葉生産量(t)の割合

全体の生産量の 6%



出典：全国茶生産団体連合会・全国茶主産府県農協連絡協議会
H30年生産量

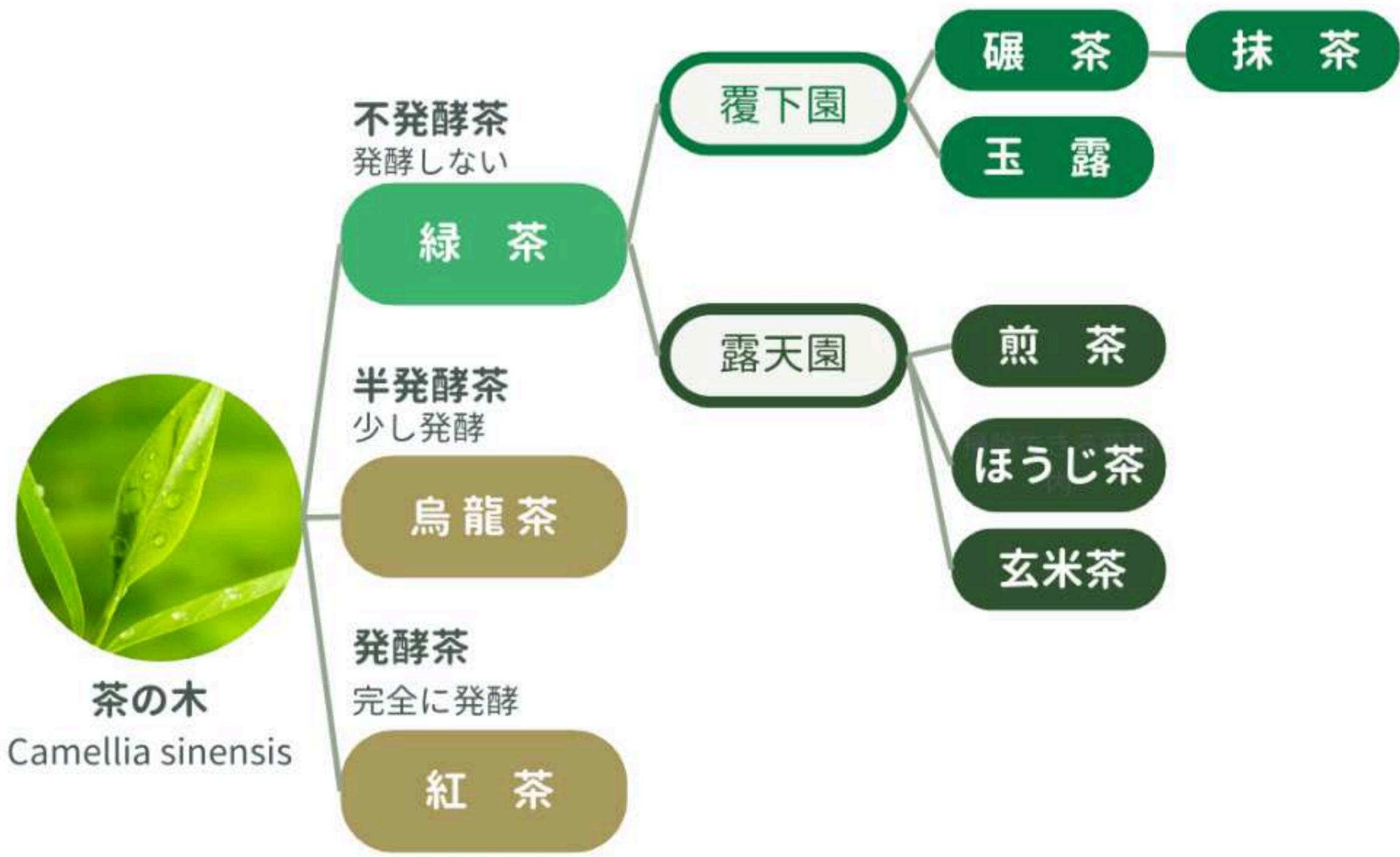


L-Theanine and Caffeine in Combination Affect Human Cognition as Evidenced by Oscillatory alpha-Band Activity and Attention Task Performance¹⁻³

Simon P. Kelly, Manuel Gomez-Ramirez, Jennifer L. Montesi, and John J. Foxe*

Abstract

Recent neuropharmacological research has suggested that certain constituents of tea may have modulatory effects on brain state. The bulk of this research has focused on either L-theanine or caffeine ingested alone (mostly the latter) and has been limited to behavioral testing, subjective rating, or neurophysiological assessments during resting. Here, we investigated the effects of both L-theanine and caffeine, ingested separately or together, on behavioral and electrophysiological indices of tonic (background) and phasic (event-related) visuospatial attentional deployment. Subjects underwent 4 d of testing, ingesting either placebo, 100 mg of L-theanine, 50 mg of caffeine, or these treatments combined. The task involved cued shifts of attention to the left or right visual hemifield in anticipation of an imperative stimulus requiring discrimination. In addition to behavioral measures, we examined overall, tonic attentional focus as well as phasic, cue-dependent anticipatory attentional biasing, as indexed by scalp-recorded alpha-band (8–14 Hz) activity. We found an increase in hit rate and target discriminability (d') for the combined treatment relative to placebo, and an increase in d' but not hit rate for caffeine alone, whereas no effects were detected for L-theanine alone. Electrophysiological results did not show increased differential biasing in phasic alpha across hemifields but showed lower overall tonic alpha power in the combined treatment, similar to previous findings at a larger dosage of L-theanine alone. This may signify a more generalized tonic deployment of attentional resources to the visual modality and may underlie the facilitated behavioral performance on the combined ingestion of these 2 major constituents of tea. *J. Nutr.* 138: 1572S–1577S, 2008.



煎茶・玉露・碾茶の違い・・・



茶期ごとの抹茶の味わい

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
		一番茶		二番茶		三番茶	
うまみ		●●●●●		●●●		●	
色鮮やかさ		●●●●●		●●●		●	
苦味		●		●●●		●●●●●	
覆い		覆いあり		覆いあり		覆いなし	

オーガニック抹茶リーフ (価格)



CERTIFIED
ORGANIC
BY OCO



	プレミアムブレンド			オリジナルブレンド			ラテブレンド		
	20g	60g	300g	20g	60g	300g	20g	60g	300g
都度購入	¥3,000 (¥150)	¥7,500 (¥125)	¥35,000 (¥117)	¥2,000 (¥100)	¥4,500 (¥75)	¥21,000 (¥70)	¥1,700 (¥85)	¥3,900 (¥65)	¥18,000 (¥60)
定期購入 (毎月・隔月)	¥2,550 (¥128)	¥6,375 (¥106)	¥29,750 (¥99)	¥1,700 (¥85)	¥3,825 (¥64)	¥17,850 (¥60)	¥1,445 (¥72)	¥3,315 (¥55)	¥15,300 (¥51)

() 内は一杯あたりの金額 *レベル1=1gの茶葉を使用時

*茶葉の使用量に応じ、さらなる卸価格のご提案もさせていただきますのでお問い合わせください